

GEO实战全攻略

生成式引擎优化从入门到精通

16章实战指南 · 附录自检清单 · 术语表 · 学习资源

《GEO实战全攻略》

生成式引擎优化从入门到精通

作者：GEO实战 | 版本：第一版 | 日期：2026年8月

《GEO实战全攻略》

生成式引擎优化从入门到精通

作者：GEO实战 | 版本：第一版 | 日期：2026年8月

《生成式引擎优化（GEO）实战手册》

"从0到1，搞懂GEO，让AI成为你的超级推广员"

目录

基础篇：认识GEO

第1章 什么是GEO

什么是生成式引擎优化？为什么它和传统SEO不一样？GEO的核心概念和工作原理。

第2章 为什么需要GEO

AI搜索时代，用户行为发生了什么变化？不做GEO会有什么后果？GEO能带来什么价值？

第3章 内容结构优化

GEO友好的内容结构是什么样的？小标题、H标签、段落长度、列表格式的正确用法。

第4章 内容质量提升

AI凭什么引用你的内容？原创性、权威性、准确性、实用性——高质量内容的四大标准。

第5章 关键词与语义优化

关键词怎么选？怎么用？语义优化是什么？如何让AI理解你的内容主题？

平台篇：搞定AI搜索引擎

第6章 主流AI搜索引擎平台攻略

- 6.1 ChatGPT (WebPilot/Copilot)：引用逻辑与优化策略
- 6.2 Perplexity：引用频繁的秘密
- 6.3 文心一言：百度生态下的GEO
- 6.4 kimi：超长上下文的机遇
- 6.5 各平台内容适配差异对比

第7章 多平台内容分发策略

- 7.1 一稿多发的注意事项：首发平台选择、内容差异化、平台规则
- 7.2 平台内容格式适配：标题、正文、配图的差异化处理
- 7.3 私域导流与公域曝光的平衡：内容分层运营策略

实战篇：GEO文章写作全流程

第8章 GEO文章写作全流程

- 8.1 选题挖掘的5个方法：用户问题、热点、竞品、数据、自身经验
- 8.2 信息搜集与整理：搜集渠道、信息分级、"反刍"方法
- 8.3 初稿写作框架：开头抓注意力→核心内容→结尾行动指引
- 8.4 GEO优化自检清单：内容质量、SEO优化、格式、平台适配四维度检查
- 8.5 案例：同一选题优化前后对比

短视频篇：GEO在视频领域的应用

第9章 GEO短视频与口播内容

- 9.1 口播脚本的GEO写法：开头钩子、分点论述、结尾行动指引
- 9.2 标题与封面的优化逻辑：关键词前置、封面文字设计
- 9.3 视频内容的文字层GEO设计：字幕、描述、标签的优化技巧

工具篇：技术辅助

第10章 技术辅助工具

- 10.1 AI写作助手的使用技巧：ChatGPT、Claude、文心一言的正确用法
- 10.2 内容质量检测工具：秘塔写作猫、易撰、海明威编辑器
- 10.3 关键词研究工具：百度指数、5118、Google Keyword Planner
- 10.4 数据分析与监控平台：百度统计、Google Search Console、AI引用监控

行业篇：垂直领域GEO应用

第11章 GEO + 电商

商品详情页的GEO优化、商品描述的写法、评价与口碑的GEO策略

第12章 GEO + 在线教育

课程产品的GEO优化、知识内容的GEO布局、教育GEO的实战案例

第13章 GEO + 企业品牌

企业官网的GEO优化、内容矩阵布局、GEO危机管理

第14章 GEO + 个人IP

个人IP的GEO独特性、内容策略、品牌GEO优化技巧

进阶篇：高阶策略

第15章 GEO进阶策略

- 15.1 竞品AI引用分析：追踪对手、优化方向
- 15.2 知识图谱与实体关联：让内容融入AI的知识网络
- 15.3 多语言GEO布局：中英文内容全球化策略

未来篇：趋势与展望

第16章 GEO未来趋势

- 16.1 AI搜索算法演进方向：个性化、实时性、多模态
- 16.2 新兴生成式平台机遇：垂直AI搜索、社交AI、本地化AI
- 16.3 GEO与AIO的融合：AI原生优化的未来

附录

附录A GEO自检清单

写作前→写作中→发布前→发布后的完整检查清单

附录B 常用术语表

GEO、SEO、AIO、LLM、RAG等核心术语解释

附录C 推荐学习资源

书籍、课程、工具、网站、社区等学习资源汇总

阅读指南

新手路线（推荐）

如果你刚接触GEO，建议按顺序阅读：

第1-2章：理解GEO是什么、为什么重要

第8章：掌握GEO写作全流程

第6-7章：了解平台策略和分发方法

第10章：学习使用工具

第3-5章：深入内容优化技巧

进阶路线

如果你已经有GEO基础，可以重点看：

第15章：进阶策略

第16章：未来趋势

第11-14章：你所在行业的应用

工具速查

快速找到想用的工具：

- AI写作助手 → 第10.1节
- 内容检测 → 第10.2节
- 关键词研究 → 第10.3节
- 数据监控 → 第10.4节

关于本书

本书旨在帮助内容创作者、企业和个人品牌，在AI搜索时代找到新的增长路径。

GEO是一个快速发展的领域，算法和平台都在持续变化。建议读者持续关注最新动态，及时调整策略。

祝你玩转GEO，让AI成为你的超级推广员！

最后更新：2024年

第1章：什么是GEO

第1章：什么是GEO

章节导引

如果你正在看这本书，恭喜你！你已经比90%的人先一步意识到了一个问题：搜索引擎优化（SEO）那一套打法，正在慢慢失效了。

不是因为SEO本身做得不对，而是因为——用户变了。准确地说是获取信息的方式变了。以前大家遇到问题，第一反应是打开百度、谷歌，搜索关键词，然后在一堆网页里自己翻找答案。现在越来越多人直接打开ChatGPT、文心一言、kimi这类AI工具，张口就问：“帮我推荐一款适合小白的相机”“怎么装修才省钱又好看”。

这种变化带来的直接后果就是：以前你辛辛苦苦做的SEO优化，把文章排名做到搜索结果第一页，现在AI可能直接把你的内容“吃掉”，然后生成一个答案给用户——用户连你的网站点都不点一下。

这就是GEO（Generative Engine Optimization，生成式引擎优化）诞生的背景。它不是要取代SEO，而是SEO的进化版，专门为了搞定AI搜索引擎而生的。

本章我们会一次性把GEO讲通透：它到底是什么、跟传统SEO有什么区别、为什么现在必须重视它，以及AI到底是怎么“思考”你的内容的。

1.1 GEO的定义与全称

GEO的全程是Generative Engine Optimization，中文可以翻译为“生成式引擎优化”。你可以把它理解为：让AI更喜欢引用你的内容的一系列技术和策略。

传统的SEO，主要是针对Google、百度这类传统搜索引擎做优化，目的是让网页在搜索结果中排名更靠前。核心逻辑是：搜索引擎的爬虫来抓取你的网页→根据算法打分→决定你排第几名→用户点击进入。

而GEO针对的是ChatGPT、文心一言、Perplexity、kimi这类生成式AI引擎。核心逻辑变成了：AI在生成回答时，会从海量互联网内容中“学习”和“引用”→谁的内容被引用得多、质量高→谁就获得了曝光→用户直接获得答案，可能不再点击任何链接。

用一个不恰当但很形象的比喻：传统SEO是帮你占到到一个好摊位，客人走进商场就能看到你；GEO则是直接把你的产品送进商场的“今日推荐”清单——客人连摊位都不用逛，直接买单走人。

这就是两者最本质的区别。

1.2 GEO vs SEO：核心区别在哪里

说清楚了定义，我们来详细对比一下GEO和传统SEO的差异。这部分很重要，因为很多人到现在还把两者混为一谈，觉得“反正都是做搜索优化，做一样的不就行了”——真不是一回事。

优化对象不同

SEO优化的是搜索引擎算法。Google有PageRank，百度有绿萝算法，它们本质上是一套排名规则。你需要研究这些规则，让自己的页面符合“爬虫友好”的标准。

GEO优化的是AI的理解和生成逻辑。AI不是爬虫，它是根据训练数据和实时检索来生成回答的。你需要让AI“读得懂”你的内容，觉得你的内容“可信”，愿意在回答中引用你的观点。

排名逻辑不同

传统SEO的排名，核心看关键词匹配度、外链数量、页面权重这几个指标。内容只要在这些维度上“得分高”，排名就靠前。

AI生成回答时，核心看内容质量、权威性、相关性、信息完整性。它会综合判断哪几个来源最值得引用，而不是简单地按“权重”排序。这意味着，即使是一个小透明写的文章，只要内容够扎实、够准确，AI同样可能引用它。

用户触达方式不同

SEO带来的是点击。用户看到你的标题和摘要，觉得有意思，点击进来，你获得了一个访客。至于他看不看完、看不看得起你，那是后话。

GEO带来的是引用。用户可能根本没看到你的品牌名，但AI在回答里引用了你的观点、数据或结论。这意味着你“影响”了用户的最终决策，但用户自己可能浑然不觉。这种“隐形影响力”是GEO最可怕也最有价值的地方。

优化周期和反馈不同

SEO通常需要几个月才能看到明显效果，因为搜索引擎抓取和更新索引需要时间。

GEO的反馈周期可能更短——如果你的内容被AI引用了，很快就能在相关的AI回答中看到。但同样，如果内容不被认可，AI也可能在没有任何通知的情况下直接忽略你。

1.3 GEO的发展背景与现状

GEO这个概念真正被广泛讨论，其实就是这两三年的事。但它的“火种”可以追溯得更早。

从AlphaGo到ChatGPT：AI的两次出圈

2016年，AlphaGo击败李世石，全世界第一次感受到AI的冲击力。但那时的AI对普通人的日常生活还没有什么实质影响——下围棋毕竟是个小众爱好。

2022年底，ChatGPT横空出世，情况完全不同了。学生用它写论文，程序员用它写代码，家庭主妇用它写菜谱，医生用它查病例。AI从“下围棋的”变成了“什么都懂的”。这背后是一个根本性的转变：AI从“执行特定任务的工具”进化成了“通用的知识助手”。

随之而来的，是全球范围内AI产品的爆发式增长。

中国市场的AI搜索浪潮

中国市场同样热闹非凡。2023年，百度推出文心一言，阿里推出通义千问，月之暗面推出kimi，字节跳动有豆包，腾讯有元宝。各大厂都在抢占AI助手这个赛道。

根据一些行业报告的数据，到2024年底，中国AI聊天助手的月活跃用户已经突破数亿。这个数字还在快速增长。

关键问题是：这些用户从哪获取信息？以前是百度，现在是AI。用户的搜索行为，正在从“搜索关键词-点击链接-自己整合”，变成“提问AI-直接获得答案”。

这就直接威胁到了传统内容创作者的生存逻辑。

内容创作者的困境与机遇

困境很明显：用户不再点击了。流量下滑成了所有内容网站的噩梦。你辛辛苦苦写一篇3000字的深度分析，阅读量可能还没AI摘要的零头。

但机遇同样明显：如果AI在回答中引用你的内容，你的观点、数据、结论就直接影响了成千上万用户的最终决策。这意味着——谁的内容能被AI“选中”，谁就掌握了新的流量密码。

GEO就是在这种背景下被提出的。一开始只是少数先驱者在探索，后来慢慢形成了系统性的方法论，再到今天，已经成为内容营销从业者的必备技能。

1.4 生成式引擎的工作原理（图解）

说了这么多，你可能还是想知道：AI到底是怎么“决定”引用哪些内容的？

虽然每家AI的具体算法不同，但底层逻辑是大同小异的。我们用一个简化版的流程图来解释：

□ 图1.1 生成式引擎工作原理流程图



GEOSEO—SEO"G"GEOD"*
 AI"GEOD"*
 --- ##
 AI/Google
 AI 3. AI ---
 ## > GEOSEOAIAIAI --- ##
 2GEO # 2GEO ## GEOGEO
 "SEOGEO" "
 —GEO --- ## 2.1
 AI
 AI — ### " " " "
 ** + + ** "
 " ** +
 **AI"5000"AI
 2024"AI"
 —0010 Siri " " ### vs
 " " 10
 AI**AI
 AI " "
 " "AI" " -- ## 2.2
 AIChatGPT/Perplexity/kimi AI ###
 ChatGPT
 ChatGPTOpenAI20222024GPT-4o
 ChatGPT Chat
 GPT" " — " + + " AI
 ### PerplexityAI" " ChatGPT"AI" **Perplexity**AI"
 **
 Perplexity -
 Perplexity -
 Perplexity — ###
 ****2023ChatGPT
 " "
 20244.0 ### kimi
 kimiMoonshot AIAI kimiAI kimi—
 —kimiChatGPT

2.1 AI

ChatGPT OpenAI Perplexity Perplexity kimi

2.3 Google

Google "google" 2024 Google ChatGPT AI Google

Google Google "AI

Overview" AI Google AI

Google

" " AI

AI

###

AI

5 AI AI

GEO ** 2.4 GEO

GEO ### " "

SEO " "

GEO "AI" AI " " -

** AI - ** AI -

** AI " " AI ###

GEO AI → AI →

" " ###

SEO

AI " " AI " "

" " AI ###

GEO SEO SEO

GEO GEO --- ##

GEO ** " " AI **

** ChatGPT Perplexity kimi AI **

** **

** GEO ** --- ##

1. 2. AI 3.

```

#####/#####AI#####
#####“AI”#####AI#####
#####3#####
#####
#####GEO#####
#####AI#####
#####“”——#####
AI#####AI”“”——#####
#####**#####GEO#####**#####AI#####“”##### --- ## 3.1
#####
#####GEO########
#####
**#####
#####
#####“”#####AI#####
#####AI#####“”#####3000#####AI#####500#####“”#####
########**#####**>#####
#####.....1000#####**
GEO#####**>#####30%#####
#####AI########
#####“”#####**#####**#####**#####
**#####“”#####AI#####“”##### --- ## 3.2
#####“”#####“”#####
#####AI#####
AI#####“”#####AI#####
#####AI#############Markdown#####
#####################
#####**#####H1**#####**#####H2**
#####3-7#####H2#####**#####H3**
#####H2#####2-5#####H3#####“”#####——#####H2#####H3#####**#####H4**
#####
#############**#####
#####“”#####“”#####“”#####“”#####**#####
#####AI#####“”#####“”#####2#####3#####**#####
#####H2#####“”#####H3#####“”#####“”#####“”#####“”#####“”#####3.1
#####
################ 1.1######## 1.2############### 2.1######## 2.2######## 2.3
############### 3.1######## 3.2#####

```

--- ## 3.3 **AI** **###**

AI **—AI** **" "** ****** ****** **>**

C ****** ****** **>**

C **###**

AI **200** **AI** **" "**

****** **80-150** ****** **AI** **" "** **###**

- ****** ****** **" "** **" "** **" "** **" "** **-** ****** ****** **" "** **" "** **" "** **" "** **-**

****** ****** **" "** **" "** **" "** **" "** **-** ****** ****** **" "** **" "** **" "** **" "** **-** ****** ****** **" "** **" "** **" "** **" "** **-**

AI **--- ## 3.4 FAQ** **FAQ** **Frequently Asked**

Questions **GEO** **###** **FAQ** **GEO**

AI **" "** **—** **AI**

FAQ **AI** **" "** **—** **A** **AI** **FAQ** **A**

AI **" "** **###** **FAQ** ******

FAQ

****** **FAQ** ******

FAQ ******

Q&A **### FAQ** **" "** **FAQ**

**Q** ******

A ****Q** ******

A ****Q** ******

A **1/4**

AI **" "** **###** **FAQ**

FAQ **FAQ** **---** **##**

GEO ****** **AI** ******

****** **H1/H2/H3** **AI** **" "** ****** ******

****** **FAQ** **AI** **" "** ****** **GEO** **---** **##**

1. **2.** **3.** **FAQ** **3.**

" " **---** **##** **" "** **>**

AI **AI** **---** **##** **4** **#** **4** **##**

" " **—** **" "** **—**

GEO **" "** **FAQ** **AI**

AI **AI**

E-E-A-T

-- ## 4.1 E-E-A-T GEO **E-E-A-T** Google Experience

Expertise Authoritativeness Trustworthiness **

SEO GEO AI

Experience AI " " "

" 3 " " AI

** ** - ""

- - Expertise

" " ** - -

- - Authority

Authority

- - - Authority

- - - ** - -

- - - " " - - ###

Trustworthiness E-E-A-T AI

** - - " " - - ■ 4.1

E-E-A-T GEO

E-E-A-T GEO

(E)

(E) (A) (T)

-- ## 4.2 " " GEO ###

** " " XX 2024 XX" AI

** 15% —

** A 80% — " 60%

** 2019 2024 ###

** > GEO AI *

* > 2024 GEO " " " "

FAQ kimi " "

Ai ###

- * iResearch - QuestMobile -

** CNNIC - ** - **

-- ## 4.3 GEO ### **

Ai " "

Ai " "

Ai ###

GEO ** > 2024 Ai Ai 2

[illegible]

GEO##### "#####"##### --- ## 5.2

##GEO##### ### #####

##########AI##### "#####"#####

"#####"#####ROE#####.....

#####AI##### "#####"##### ### #####

#####AI#####AI#####

#####AI#####AI##### **#####**

#####AI#####AI##### **#####**

"#####"AI"##### --- ## 5.3

##GEO##### ### ##### **#####**#####

"#####"##### - **#####** #####coffee - **#####** ##### - **#####** ##### -

- **#####**

AI#####AI##### "#####"##### ###

#####

#####AI##### **#####AI#####

#####AI"#####XX#####AI##### **#####**

#####

"#####"##### "#####"##### **#####** >

#####

--- ## 5.4 ##### GEO##### "#####"##### "#####"#####

AI##### "#####"#####AI#####AI#####

"#####"##### "#####"##### "#####"##### "#####"##### ### ##### **#####**

#####Google##### **#####**

#####

#####

#####AI#####

#####AI"#####XX#####10#####AI##### ### #####

"#####"##### **#####FAQ#####**

#####FAQ##### # 5.1 #####

"#####"##### "#####"#####... # ##### "#####"#####...

"5000#####"... # ##### "#####"#####... # AI

"#####10####"

--- ## ##### GEO#####

**#####**

--- ## 1.
10 3. --- ## >
GEO --- ## 6 AI #
6 AI ##
GEO — AI SEO Goo
gle GEO ChatGPT Perplexity kimi " "
--- ## 6.1 ChatGPT WebPilot/Copilot ### ChatGPT " "
ChatGPT WebPilot Copilot AI **1.
** ChatGPT
— ChatGPT **2.
ChatGPT
ChatGPT " " **3.
ChatGPT — ###
ChatGPT ** ChatGPT -
- B - ** " "**
ChatGPT - - - -
** - - - -
6.1 [ChatGPT] ###
" " ChatGPT ** >
.....
ChatGPT ** GEO ** > ** 5 ** > > 1.
** ±1 > 2. ** 9bar ±0.5bar > 3.
** 25-30 > 4. ** > 5.
** 10%-15% > > ChatGPT
--- ## 6.2 Perplexity ### Perplexity
Perplexity AI "AI " ChatGPT Perplexity " " ** **1.
**
Perplexity — **2.
** ChatGPT Perplexity
**3. ** Perplexity ###
Perplexity **1.
Perplexity 2024 2025 Perplexity **2.
Perplexity "2024 " " " **3.
Perplexity " " ### Perplexity

**
 - "2024" 3000-5000 **
 Perplexity **
 Perplexity 6.2 [Perplexity] ---
 ## 6.3 ### **1. **
 - - - - -
 **2. **
 **3. **
 ###
 ** - - - - / **SEO**
 - - - - **
 - - - - **
 6.3 [] --- ## 6.4 kimi ### kimi
 kimi **1. kimi20
 — kimi **2. **
 kimi PDF Word kimi **3. **
 kimi ### kimi **
 kimi kimi **
 kimi - - - - **PDF**
 PDF kimi PDF **kimi**
 kimi kimi 6.4 [kimi] --- ## 6.5 ###
 | ChatGPT | Perplexity | kimi | | | | | ** | | |
 | | | ** | | | | | | | | | | | | | |
 ** | | | | | | | | | | | | | | | | | |
 PDF | ### **ChatGPT** - - - - **Perplexity** - -
 - ** - - SEO - **kimi** - - PDF ###
 **1. ** - ChatGPT - Perplexity -
 - kimi **2. ** -
 ChatGPT - Perplexity - kimi PDF
 **3. ** **4. **
 AI --- ## AI 1.
 ChatGPT 2. **Perplexity** 3.
 SEO 4. **kimi PDF
 " " --- ## 1.
 AI 2. AI 3.

--- ## >

AI——" " >

ChatGPT Perplexity kimi——" " > --- ##

7 # 7 ##

1.

2. 3. " " --- ##

7.1 ### AI

" "

AI" " ##

1.

2. **SEO** 3.

**

100% - -

- **" " **

-

"XXX" - **

**

-

B **

" " **

7.1

[] --- ## 7.2 ###

** - **

**64 - **Markdown HTML -

12 8 - **GEO **

** - **100 - **Markdown -

GEO " " **

**20 - **3 emoji -

GEO " " **

**30 - ** - **100 -

GEO **B** - **100 -

Markdown - **GEO " " ###

** "2024 5 +3 "

- "2024 5 3 " - "2024 "

2024" - B"2024" **

1. ** - 800-1000 - 1500-3000 - 1000-2000 2000-5000 - B 3000-5000

2. ** - emoji - - - B

3. ** - - -

** - 3:4 1:1 - 16:9 2.35:1 -

- 7.2 [] --- ## 7.3 ###

** **

** ** " " ### 1.

** AI ** 2. ** " " -

" " - " "

**

- " " - " "

" XXX " **

" " - - -

** ** ### **

- - -

SEO** - -

- - ** - -

- ### - ** -

- ** -

B - ** -

- 7.3 [] ###

GEO "GEO" ** -

- ** + ** - "SEO GEO" -

AI ** + ** - -

** - - AI ** -

- --- ## 1.

** ** 2. ** ** 3.

**

--- ## 1.

2. 3.

--- ## > " " >

> --- ## 8 GEO #

8 GEO ## GEO

GEO - - -
 8.1 5 ###
 1. **
 -
 " " -
 2. ** - - 3.
 ** - - - **
 "30" "300 --- ###
 1. ** - -
 2. ** - - 3. ** AI **
 Perplexity ChatGPT - - AI **
 --- ###
 1. ** - 10-20 - 2. ** " " **
 - - 3. ** A - B -
 - --- ### ** 1.
 2. ** AI ** -
 ChatGPT - Perplexity "2024 XXX" - AI 3. ** -
 8.1 [] --- ###
 1. ** - -
 2. ** - - 3. ** -
 - - **
 8.2 ### **
 - Google - AI - AI **
 Perplexity - ChatGPT - kimi **
 36 ###
 1. ** - Notion - 2. ** -
 - **
 ** - ** - **
 GEO AI ** " " 1.
 2. ** AI B 3.
 8.2 [→ →] --- ## 8.3 GEO ###
 GEO ** 10% - -
 " " - ** 70%
 - 3-5 - - / / ** 20%
 3 - - ###
 **

[REDACTED] [REDACTED]

[REDACTED] [REDACTED]

```

--- ## 8.4 GEO#####GEO### - [ ] ** ** - [ ]
] ** ** - [ ] ** ** - [ ] ** ** - [ ]
** ** ### GEO - [ ] ** ** - [ ]
** ** - [ ] ** ** - [ ] ** ** - [ ]
** ** - [ ] ** ** ### - [ ]
** ** - [ ] ** ** - [ ] ** ** - [ ]
[ ] ** ** - [ ] ** ** ### - [ ] ** ** - [ ]
** ** - [ ] ** ** ■ ■ 8.3 [GEO] --- ## 8.5
##### ### ** ** 2024 ### - --- ** ** ** **

```

1. 2. 3. 4. 5. 6. ### GEO ---
 **2024 5 5 ** **

 **5 **1.
 **ANSI - 1000ANSI - 1000-2000ANSI -
 2000ANSI > "ANSI **2.
 ** - 720P 1280×720 - 1080P 1920×1080 -
 4K 3840×2160 > "4K" 720P "4K" **3.
 ** = ÷ - 1.2:1 100 2.6 -
 0.8:1 100 1.7 **4. -
 - - **5. -

2x5W - /DTS - **5
 | | | | | |-----|-----|-----|-----| | A | 1500-2000 | 800ANSI | 1080P |
 B | 2500-3500 | 1500ANSI | 1080P | | C | 4500-6000 | 2000ANSI | 1080P | | D |
 7000-9000 | 2400ANSI | 4K | | E | 5000-7000 | 2000ANSI | 1080P | **
 - **1000-2000 A - **3000 B -
 **5000 C E - ** D **
 ** ** ** 1. ANSI 2. " " 3.
 -- ** 1. ** " " 2.
 ** 5 3. ** 4. ** " " 5.
 ** 5 6. ** 7. **
 AI 8.4 [] --- ## GEO 1.
 ** 5 2. ** 3.
 ** → 70%→ 4. **GEO**GEO 5.
 ** GEO --- ## 1.
 5 2. GEO 3.
 --- ## > —>
 > —AI --- ## 9GEO #
 9GEO ## GEO
 GEO GEO -
 AI " " - AI -
 B --- ## 9.1 GEO ### **1.
 ** - 3-10 - **2. ** -
 - **3. AI** - AI - AI+ -
 GEO ### **5—** AI
 - ** " "....." - ** 3....." - ** "99%....." -
 ** " "....." - ** "XXX....." ** —** -
 1-3 - - **5—** - 3 -
 - - ## GEO **
 AI ■ > " "....." ■ >
 "2024"205"
 " " " AI **
 "
 "2024" " —
 ANSI 1000ANSI " "

"#####....." #####
"#####ANSI#####"

**##### "##" ** ##### - ##### - #####

"#####ANSI##### ANSI#####"

**##### "##" ** ##### > "###1.2:1#####....." ■ ##### >
"###1.2:1#####100#####2.6##### " ■ ■9.1 [#####+#####+#####] --- ## 9.2
#####GEO■ #####AI■AI■ ##### **#####**
#####AI■##### ■ ##### > "#####"
"##### ■ ##### > "2024#####5##### " ■ 1. ##### "#####"
2. ##### "##### " 3. ##### "5##### " 4. ##### "##### " **#####** ##### 1.
########## "##### " 2. **#####**##### "2024##### " 3. **#####**##### "##### " 4.
########## "##### " **#####** ##### 1#####+#####+##### > "[#####][#####]3#####[#####]"
2#####+#####+##### > "[#####][#####]##### [#####][#####]" 3#####+#####+##### > "[#####][#####][#####][#####]"
4#####+##### > "99%##### [#####]##### " ### #####GEO■ #####AI■#####
1. **#####** - ##### - ##### - ##### 2. **#####** - ##### - ##### -
3. **#####** - ##### - #####/##### - ##### **GEO#####** ##### ■ #####
> "####" ■ ##### > "##### 2024■" > "5##### " #####AI■"#####AI■##### ■ ■9.2
[#####] --- ## 9.3 #####GEO■ ### ##### "##### " ##### -
AI■##### "##### " - **AI■**##### - **#####**#####
"##### "#####AI■### ### GEO■ **#####** 1. ##### 2.
AI##### 3. ##### **#####** ##### 1. **#####** -
- ##### 2. **#####** - "##### "1000" - "##### "30%" 3. **#####** -
- AI■##### **#####**

###00:00:15 ##### 00:00:22 ##### 00:00:30
#####ANSI■ 1000ANSI■=##### 1000-2000ANSI=##### 2000ANSI■=#####

#####GEO■ #####AI■##### **#####** #####100##### -
1-2##### - ##### - ##### ##### - ##### - ##### - #####
- ##### - ##### **#####**

■ ■9.3 [#####] 2024#####5##### ■ ##### 00:00 ■ 00:30 ##### 01:45
02:30 ##### 03:15 ##### 04:00 ##### 04:45 ##### ■ ##### 1. #####ANSI#####

2. ##### 3. ##### # # #

#2024

GEO Hashtag/Tags ** 1. ** - " " -
" " 2. ** - " " - " " 3. ** - -
4. ** - - ** - B-5-8 - 3-5 ■ 9.4
[#####] ### GEO AI 1.
** AI 2. ** 3. ** 4.
** "2000ANSI" --- ## GEO 1.
** 2. ** 3.
** 4. **
GEO " " ———— --- ## 1.
GEO 2. GEO 3.
3 GEO --- ## >
GEO AI " " ———— AI > " " " " " " ———— >
" " ———— --- ## 10 # 10 ##
— GEO -
AI - - - 2-3 --- ## 10.1
AI ### AI AI " " ** AI -
- - - - - ** AI -
- - - ### AI
** ChatGPT GPT-4 ** AI - - - - ** 1. **
> [] 2. **
AI - 1 - 2 - 3 - 4 3.
** > " 3 " ** Claude Anthropic Claude -
- - - ** 1. ** AI Claude -
- - - 2. ** " " ** >
" " ** / ** AI -
- - - SEO ### AI AI -
AI " " " " AI AI AI AI ** AI AI -
" " - - AI ** AI **
BRTR - **B**rief - **R**ole AI - **T**ask -
Requirement ■ 10.1 [ChatGPT] --- ## 10.2 ###
- - - - SEO ###

******#####****** ##### ******#####****** - ##### - ##### - ##### - ##### - ##### - #####
******#####****** ##### ******#####****** ******#####****** - ##### - ##### - ##### - ##### - #####
- ##### - ##### ******##### ****** ##### ******#####
Hemingway Editor#####****** #####GEO#### ******#####****** - ##### - ##### - ##### - #####
******#####****** #####GEO#####AI##### ### #####
******#####****** - [] ##### - [] ##### - [] ##### - []
******#####****** - [] ##### - [] ##### - [] ##### - []
******GEO#####****** - [] ##### - [] ##### - [] ##### - [] #####
■10.2 [#####] --- ## 10.3 ##### ### #####
■GEO##### - ##### - ##### - #####
******#####****** ■■GEO##### ******#####****** - ##### - ##### - ##### - #####
******#####****** 1. ******#####****** - #####7■30■90#### - ##### - ##### 2. ******#####****** -
- ##### 3. ******#####****** - #####"#####"
- #####
******#####518##### ****** ■■SEO/GEO##### ******#####****** - ##### - ##### - ##### - ##### - AI#####
******#####****** 518#####SEO##### ******#####Google Keyword Planner#####
■■■GEO##### ******#####****** - ##### - ##### - ##### - ##### ******#####****** 1. ******#####****** >
■Google Keyword Planner#####100-1000##### 2. ******#####****** > ##### 3. ******#####****** >
■"how"■"what"■"why"#####AI##### ### ##### ******#####****** ■3-5#####
- ■■1##### - ■■2##### - ■■3##### ******#####****** ■■518##### -
- ##### - ##### - ##### - ##### ******#####****** #####
******#####******##### - ******#####******#####
******#####******##### ******#####****** | ■■ | ■■ | ■■ | ■■ | ■■ |
|-----|-----|-----|-----|-----| | ■■ | ■ | ■ | P2##### || ##### | ■ | ■ | ■ | P1##### || ##### | ■ | ■ | ■ |
P1##### || ##### | ■ | ■ | ■ | P3##### | ■ ■10.3 [#####] --- ## 10.4 ##### ###
■GEO##### - #####AI##### - ##### - ##### ###
******#####Google Search Console#####****** #####GEO#### ******#####****** - #####Google■ -
- ##### - ##### ******#####****** 1. ******"#####"****** - #####
#####SEO#### 2. ******#####****** - ■■1-3##### - ■■4-10##### - ■■10#####
******#####****** ■■GEO#### ******#####****** - ##### - ##### - ##### - ##### ******#####****** #####
- ##### - ##### - ##### ******#####/GrowingIO#####
******#####****** - ##### - ##### - A/B■ - ##### ### AI##### ■■GEO#####——#####AI#####
******#####****** #####AI##### - ChatGPT#####"[#####]" -
■Perplexity■"[#####]" - ##### ******#####****** ■Google Alert##### -
- ##### - ##### ##### ******#####******
#####AI##### - ##### - ##### - ■AI##### ■ ■10.4

[]

1.

2.

3.

Keyword

4.

5118

Google

Search

Console

1.

2.

3.

>

>

11

GEO

#

11

GEO

+

##

GEO

2024

AI

GEO

GEO

AI

GEO

AI

11.1

GEO

##

SEO/GEO

1.

2.

3.

GMV

GEO

##

GEO

AI

AI

AI

11.2

GEO

##

GEO

AI

XX

40

1080P

2000ANSI

1.

2.

3.

100

XX

300-500

100

XX

1.

2.

3.

5%

11.1

GEO

AI

11.3

GEO

##

AI

GEO

1.

2.

3.

AI

##

GEO

UGC

B

PGC

11.

[illegible]

[illegible]

```

#####IP#####IP#####"###"#####——■AI#####IP####AI"###"#####
#####AI"XX#####""■AI#####

#####AI""####""#####A|#####IP#####GEO##### ---

## 14.1 ■■■IP■GEO■■■ ### ■■■IP#####GEO■ **1. #####** #####"XX#####"

#####AI"XX#####"" #####IP#####AI#####""### **2. #####**

#####""###"——##### "####"—AI#####""###" **3. #####**

##### 1000#####AI#####10#####GEO■■■ ### ■■■IP

GEO##### **#####AI"#####""■AI##### **#####""#####""**

#####AI##### **#####""#####""** ■AI#####——#####

--- ## 14.2 ■■■IP##### ### ##### ■GEO##### **#####** 1. ##### 2. ##### 3.

##### **#####** ■ ##### > ""#####"" ■ ##### >

""#####30#####" ##### - AI##### - ##### -

##### ### ■■■IP##### **#####** | ##### | ■■ | ■■ | |-----|----|----| | ##### | ##### |

3000##### | | ##### | ##### | | ##### | ##### | ##### | **#####** | ##### | ■■ | ■■ |

|-----|----|----| | ##### | ##### | ##### | | ##### | ##### | ##### | | ##### | ##### | ##### |

**#####** | ##### | ■■ | ■■ | |-----|----|----| | ##### | ##### | ##### | | ##### | ##### | ##### | |

##### | ##### | ##### | ### ##### **#####** - ■■/##### - ■■/##### - ■■

**#####** - ■■/##### - ##### - ##### **#####** - ■■/■ - ■■ - ■■/#####

■14.1 [■■■IP#####] --- ## 14.3 #####GEO##### ### #####""#####

#####AI##### **#####** 1. **#####/#####** - ##### - #####""#####" -

##### 2. **#####** - ■■AI##### - ##### - ##### 3. **#####** - AI##### -

##### - ##### 4. **LinkedIn/#####** - ##### - AI##### - ##### ### #####""#####

##### **#####** > [#####] + [#####] = ##### - ""### + ##### = #####" - ""### + ##### = #####"

**#####** 1. **#####** > ""###[#####][#####][#####/#####]#####""##### 2. **#####** -

##### - ##### 3. **#####** - ##### - #####/##### ###

#####""#####"" **#####** ##### - ##### - ##### - #####

**#####** ##### - ##### - ##### - ##### **#####**

■■■IP""#####""#####AI""#####" ##### **#####**

##### - ##### - ##### - ##### - B##### - ##### --- ## 14.4

■■■IP■GEO■■■ ### ##### ■■■IP#####GEO■■■ **#####**

#####""#####""#####GEO■AI##### **GEO#####** **#####**

#####""#####""#####" ##### **#####** | ##### | ■■ |

##### ||-----|----|-----| | ##### | ■■3■ | ■■ || ##### | ■■1■ | ■■ || ##### | ■■2■ | ■■ || ##### | ■■2■ | ■■+#####

| **#####** 1. **#####** - ##### - ##### - ##### 2.

**#####** - ""#####5#####" - ""#####10#####" - ""#####" 3. **#####**

```

" - "3" **6** - AI3 - AI -
AI"" - 14.2 [IP GEOAI] --- ##
IPGEO 1. **IP GEOAI 2. **IP**+ 3.
GEO+ + 4. **GEO**AI"" IP
GEO"" "" AI"" --- ## 1.
IP AI 2. "" "" 3.
IP AI --- ## >
IPGEO"" "" AI > GEO"" — "" "" "" >
— AI"" "" --- ## 15 GEO # 15 GEO ##
GEO"" ""
GEO -
AI AI - AI - GEO GEO
--- ## 15.1 AI ### "" "" GEO -
**"" AI - **"" - **""
AI ** AI ** | | | |
|-----|-----|-----| | "" "[]" | AI | | "" "[]" | | |
"[]" | | "" "[]" | AI | **
AI - **AI - **
**"" - **"" AI "" 1.
**"" 2. **"" 3. **"" 4. **"" ###
SimilarWeb - - **BuzzSumo** -
- "" AI ChatGPT Perplexity AI - "XX"
"XX" - "XX" ### GEO**

- - - AI AI AI AI -
- - - GEO - - -
- - [] 1 - [] 2 - [] 3

15.1 [AI] --- ## 15.2 ### AI
"" - **"" "" - **""
**"" "
AI AI "" "" ###
AI "" 2024 "" 1. "" 2.
3. "" "" 4.
AI ### "" **
> "" > "" Tesla > "" **

```

#####Tesla#####.#####Model 3#####"##### - ##### → ##### - ##### → ##### - ##### → #####.##### - #####Model 3 → ##### **#####** AI##### >
"#####"#####Apple#####Apple Inc."##### > "#####"##### > "#####Apple Inc."
**#####** ##### - ##### - ##### - ##### - ##### **#####** ##### 1. #####/#####
2. ##### 3. ##### 15.2 [#####] --- ## 15.3 #####GEO##### ### #####GEO#####
#####AI##### 1. **#####**##### 2. **#####AI#####**#####AI##### 3.
**#####**##### ### #####GEO##### | ##### | #####GEO | #####GEO | |-----|-----|-----| | **#####** |
##### | #####Medium#####LinkedIn | | **AI##### | #####kimi#####ChatGPT##### | ChatGPT#####Perplexity##### | | **#####** |
##### | ##### | | **#####** | ##### | ##### | | **#####** | ##### | ##### | ### #####GEO#####
**#####** ##### 1. **#####**##### 2.
**#####**#####AI##### 3. **#####**##### **#####**
##### 1. **#####**#####LinkedIn##### 2.
**#####**#####"[#####] | [English Title]" 3. **#####**##### **#####**
#####GEO##### 1. **#####**##### 2.
**#####**##### 3. **#####**##### **#####** |
##### | ##### | ##### | ##### | |-----|-----|-----|-----| | ##### | ##### | ##### | ##### | | ##### | #####Medium |
##### | | ##### | ##### | LinkedIn | ##### | | ##### | ##### | Twitter/X | ##### | ### #####GEO#####
**#####** ##### **#####**
##### ##### - #####meta##### - #####hreflang##### -
##### **#####** ##### 15.3
[#####GEO#####] --- ## ##### #####GEO##### 1.
**#####AI#####**##### 2. **#####**#####AI##### 3.
**#####GEO#####**##### --- ## ##### 1.
#####AI##### 2. ##### 3.
#####GEO##### --- ## ##### > #####——#####
> #####AI#####"#####"—##### >
#####GEO#####"#####"—##### --- ## 16#####GEO##### # 16#####GEO##### ## #####
##### GEO#####
#####——##### - AI##### -
##### - GEO#####AI##### --- ## 16.1 AI##### ### #####SEO#####
##### "#####"—#####
GEO#####AI#####——AI#####"#####"#####"#####"#####"#####"#####
AI##### **#####** #####AI##### - **#####**#####
- **#####**#####"#####" - **#####**##### - **#####**#####

```

GEO " " ** AI -

** AI - ** ** / - **

GEO " " AI " " **

AI - + + + - - GEO **GEO**

** AI - ** AI -

** AI - **GEO**

** AI - - - -

/ **GEO** " " AI 16.1

[AI→→→→] --- ## 16.2 ###

AI --- ** 1.

** AI 2. ** 3.

** AI 4. ** AI / ###

** AI ** AI AI - AI - AI - AI -

AI ** AI GEO ** AI -

/ AI - AI " " - AI **

— AI ** LBS AI - " "→

AI - " "→ AI ** GEO ** AI

AI - AI - AI - AR/VR AI ** " " ###

** AI - - - ** -

- - - ** - " " -

- --- ## 16.3 GEO AIO ### AIO AIO = AI Native Optimization AI

GEO - **GEO** AI - **AIO** AI -

GEO " " - AIO " " ### AIO ** AI First ** AI -

AI - AI - AI AI " " " " -

- AI " " ** - / - / -

GEO + AIO = AI | | GEO | AIO | |---|---|---| | ** |

| | ** | | | ** | + | AI First | | ** | AI |

** 1. **GEO 2. **AIO 3. ** AI ###

AI **1. " " **

" " AI " " AI " " " " **2. " " **

AI " " AI " " **3. " " **

AI 16.2

[GEO+AIO] --- ## GEO 1.

** AI ** 2.

** AI AI AI AI AI 3.

[illegible]

****AI****

****Q GEO SEO A SEO GEO AI AI**

SEO GEO AI ****Q GEO**

A 1-4 AI AI

****Q GEO SEO**

A SEO GEO SEO GEO GEO AI

****Q AI**

A 1 2 3 4 5

-- ## C # C ### SEO 1. ****SEO - Zac - SEO**

- 2. **** - various authors - - 3. ***Google****

SEO **** - various authors - Google SEO ### AI ChatGPT 4.**

****ChatGPT - various authors - AI 5. ****AI 2041 - AI -****

AI -- ## 1. ** (https://xueshu.baidu.com) - SEO/ - 2.****

****Google (https://developers.google.com/search) - Google SEO - 3. **Coursera/edX AI -****

AI - "AI for Everyone""Prompt Engineering" ### 4. **/ / SEO - SEO -**

5. **Udemy AI - - "AI Writing""Content Marketing with AI" -- ## AI | |**

| | | |----|----| | ChatGPT | chat.openai.com | AI | Claude | claude.ai | AI | |

yuyan.baidu.com | AI | | kimi | kimi.moonshot.cn | AI | Perplexity | perplexity.ai | AI | ###

| | | |----|----|----| | index.baidu.com | | 5118 | 5118.com | SEO | Google

Keyword Planner | ads.google.com | | AnswerThePublic | answerthepublic.com | | ##

| | | |----|----|----| | xiezuocat.com | | Hemingway Editor | hemingwayapp.com |

| | yizhuan5.com | | ### | | | |----|----|----| |

tongji.baidu.com | | Google Analytics | analytics.google.com | | Google Search Console |

search.google.com | Google | -- ## 1. ****SEO - Zac 2. ****SEO - SEO GEO 3.****

**** - 4. **** - ### 1. SEO/ 2. AI V 3. "GEO"###****

1. ****36 (36kr.com) - 2. **** (huxiu.com) - 3. **** (ifanr.com) - 4. **** (sspai.com)********

- --- ## / 1. SEO/GEO - "SEO""GEO" -

2. - - Reddit 1. r/SEO - SEO 2. r/bigseo - SEO 3. r/artificial - AI

Twitter/X AI SEO KOL --- ## 1. ****RSS RSS 2.**

**** Newsletter 3. **** 15-30 ### 1. **** GEO 2.******

**** 3. **** ### 1. **** AI 2.******

**** 3. **** AI****

***** -- # **** GEO**

